

# Bitacora de Contenidos AFIRMACIONES

Recordemos los Postulados del lenguaje

1. Seres humanos como **lingüísticos**.
2. El **lenguaje es generativo**.
3. Nos **creamos en y a través del lenguaje**.

Roles fundamentales del lenguaje

**Sentido:** las cosas no traen sentido; **lo otorgamos**. La falta de sentido no está “afuera”, está en nosotros.

**Relaciones:** se **construyen con lenguaje**; nuestras competencias/incompetencias conversacionales las fortalecen o dañan. El sentido se realiza en el **amor en las relaciones**.

**Acción:** hablar **transforma**; el lenguaje es acción que genera realidades.

Descriptivo vs. Generativo

**Descriptivo:** da **cuenta** de lo existente; registra/expresa; enfoque “contable”.

**Generativo:** es **acción** con poder transformador; **genera** nuevas realidades (declaraciones, pedidos, ofertas, promesas).

Actos y dominios

**Afirmaciones** → mundo de los **hechos** (descriptivo).

**Declaraciones** → mundo que **buscamos crear** (generativo).

**Juicios** → mundo que **interpretamos**.

**Pedidos/Ofertas/Promesas** → **coordinación de acciones**.

Afirmaciones: evaluación y compromiso

Pueden ser **verdaderas o falsas** (prueba/testigo), **indecisas** (falta confirmación), **relevantes o irrelevantes** (según la inquietud/decisión).

Al afirmar te **comprometés** con **veracidad y relevancia**; el hablar **no es inocente**.



Las afirmaciones pueden ser



**Verdaderas o falsas:**

De acuerdo con la evidencia que se provea



**Indecisas:**

Al no existir las condiciones para su corroboración. Las del futuro lo son. Las del pasado sin testigos también lo son.

*Al hacer una afirmación NOS COMPROMETEMOS a la VERACIDAD y RELEVANCIA de lo que decimos.*

*Si se solicita se debería poder aportar las evidencias necesarias.*



También pueden ser



**Relevantes**



**Irrelevantes**

De acuerdo con nuestras inquietudes

*A veces nos quedamos atascados en afirmaciones que no vienen al caso o que están fuera de nuestra posibilidad de intervención*

## Ejemplos breves de afirmaciones (auditable/operativas)

“Terminamos 4 proyectos en tiempo el año pasado.”

“El proyecto comenzó el viernes pasado.”

“Estamos desviados 3% según el último reporte.”

Línea guía: **describir** con evidencia; **generar** con actos que abran futuro.

# LAS AFIRMACIONES COMO FUNDAMENTO

- Hablan del tamaño y carácter de “nuestro” mundo, de nuestras distinciones acerca de él.
- Nuestras evaluaciones (opiniones) de lo que es posible descansa en gran medida sobre las afirmaciones que podamos reunir, ya que estas se relacionan con el mundo que somos capaces de reconocer
  - *Ejemplo: Un músico: puede reconocer las notas de una escala consensuada.*
  - *Un astrónomo puede reconocer constelaciones.*



## Resumen simple (Echeverría, Ontología del Lenguaje)

- **Las declaraciones van primero.** Crean las “reglas del juego” y las categorías. Gracias a eso, luego podés **afirmar** algo y chequear si es verdadero o falso.
- **Las afirmaciones importan.** Aunque nacen de ese espacio declarado, son claves para **ver el mundo y actuar** con sentido. Si no lo ves, no lo podés mover.
- **Ejemplo fácil:** “Hoy es jueves” solo tiene sentido porque **antes** declaramos cómo se llaman los días.
- **No alcanza con verdad/falsedad.** Las afirmaciones también pueden ser **relevantes o irrelevantes** según tus **inquietudes** (lo que te importa ahora).
- **Tu mundo se agranda** cuando tenés **más y mejores afirmaciones** (más distinciones, mejores datos). Con poco lenguaje, el mundo se te achica.
- **Dos llaves para priorizar:**
  - **Inquietudes:** ¿qué necesitás resolver?
  - **Juicios:** ¿cómo valorás lo que ves?Juntas te dicen **qué afirmaciones** vale la pena buscar o producir.